

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю  
Декан факультета  
Ж.В. Игнатенко  
«21» 10 2020 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы: Прикладная информатика в экономике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, заочная

год начала подготовки – 2020

Разработана  
Канд.пед.наук, доцент, доцент  
Ж.В. Игнатенко

Согласована  
зав. выпускающей кафедры  
Ж.В. Игнатенко

Рекомендована  
на заседании кафедры  
от «21» 10 2020 г.  
протокол № 2  
Зав. кафедрой Ж.В. Игнатенко

Одобрена  
на заседании учебно-методической  
комиссии факультета  
от «21» 10 2020 г.  
протокол № 2  
Председатель УМК Ж.В. Игнатенко

Ставрополь, 2020 г.

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре опоп .....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине .....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	3
5. Содержание и структура дисциплины .....	5
5.1. Содержание дисциплины .....	5
5.2. Структура дисциплины .....	6
5.3. Занятия семинарского типа .....	7
5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа) .....	8
5.5. Самостоятельная работа .....	8
6. Образовательные технологии .....	8
7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации .....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
8.1. Основная литература .....	9
8.2. Дополнительная литература .....	9
8.3. Программное обеспечение .....	9
8.4. Профессиональные базы данных .....	9
8.5. Информационные справочные системы .....	9
8.6. Интернет-ресурсы .....	9
8.7. Методические указания по освоению дисциплины .....	10
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	12
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья .....	12
Приложение 1 .....	14

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является формирование системы знаний о специфике осуществления коммерческой деятельности через Internet и особенностях функционирования российского рынка электронной коммерции и электронных платежных систем.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (Б.1.ДВ.5) «Электронная коммерция» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, - Блока 1 «Дисциплины (модули)» и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Экономическая теория Экономика и организация предприятия Мировые информационные ресурсы Облачные технологии Информационная безопасность	

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины

Знать: характеристики основных секторов рынка информационных услуг России и вопросы использования деловой информации при принятии решений в организациях; способы и методы организации ИТ-инфраструктуры и управления информационной безопасностью организации.

Уметь: организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий в организации;

работать с компьютером и использовать лучшие практики для управления информацией в сфере Интернет

Владеть: навыками работы в области поиска и обработки информации;

навыками работы в области поиска информации, создания простейших Web-страниц.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-10Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью	Знать: программные средства и платформы электронной коммерции; основы информационной безопасности платежных систем в Интернете
	Уметь:разрабатывать модели электронной коммерции
	Владеть:навыками внедрения, адаптации и настройки платформ электронной коммерции

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		Б		
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>42</b>	42		
в том числе:				
1) занятия лекционного типа (ЛК)	28	28		

из них				
– лекции	28	28		
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	14	14		
из них				
– семинары (С)				
– практические занятия (ПР)	14	14		
– лабораторные работы (ЛР)				
3) групповые консультации				
4) индивидуальная работа				
5) промежуточная аттестация				
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>66</b>	<b>66</b>		
в том числе:				
Курсовой проект (работа)				
Расчетно-графические работы				
Контрольная работа				
Реферат				
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	66	66		
Подготовка к аттестации				
Общий объем, час	108	108		
Форма промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)	Диф. зачет	Диф. зачет		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		В		
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>14,3</b>	14,3		
в том числе:				
1) занятия лекционного типа (ЛК)	6	6		
из них				
– лекции	6	6		
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	8	8		
из них				
– семинары (С)				
– практические занятия (ПР)	8	8		
– лабораторные работы (ЛР)				
3) групповые консультации				
4) индивидуальная работа				
5) промежуточная аттестация	0,3	0,3		
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>93,7</b>	<b>93,7</b>		
в том числе:				
Курсовой проект (работа)				
Расчетно-графические работы				
Контрольная работа				
Реферат				
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	90	90		

Подготовка к аттестации	3,7	3,7		
Общий объем, час	108	108		
Форма промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)	Диф. зачет	Диф. зачет		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Электронная коммерция в российском Internet	<p>Сущность понятий: электронный бизнес и электронная коммерция, коммерческая деятельность в Internet. Уровни коммерческой деятельности в Internet: виртуальные витрины или web-представительства, агентства коммерческой информации, Internet-барахолки, Internet-аукционы, виртуальные магазины, госуслуги и электронное правительство.</p> <p>Формы оплаты в виртуальных магазинах и типы электронных платежных систем для обслуживания различных сегментов рынка электронной коммерции.</p>
2	Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга	<p>Модели электронной коммерции на рынках B2C и B2B и их специфика. Сущность понятия «комплекс маркетинга» и история возникновения. Эволюция моделей комплекса маркетинга и содержание составляющих элементов.</p> <p>Национальная платежная система, субъекты и объекты, платежные инструменты и технологии, развитие национальной платежной системы в долгосрочной перспективе. Закон о национальной платежной системе.</p>
3	Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт	<p>Инфраструктура традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт и функции участников. Основные принципы функционирования платежных систем и технология оплаты товаров и услуг. Транзакция и процедура авторизации.</p> <p>Международные и российские карточные платежные системы, представленные на российском рынке. Локальные проекты.</p> <p>История появления пластиковых карт в мире и в России. Классификации современных карт от основной функции, в зависимости от эмитента, по типу расчетной схемы, по конструкции, по характеру использования.</p> <p>Основные тенденции рынка карточных продуктов: дальнейшее развитие мультиапликационных карт, совершенствование элементов защиты карточных продуктов и т.д.</p>
4	Основные понятия криптографии и	Криптография как область знаний, благодаря развитию которой стало возможно появление

	Интернет-банкинг	<p>электронных платежных систем и цифровых денег. Две основных метода шифрования: закрытым ключом и открытым ключом.</p> <p>Основные понятия криптографии: электронная цифровая подпись и слепая подпись. Технология использования электронной цифровой подписи и роль Федерального закона РФ 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г в политической, социальной и экономической сферах деятельности.</p> <p>Сущность понятия Интернет-банкинг. Уровни присутствия банков в Internet, степень освоения Интернет-банкинга на региональном рынке. Модель дистанционного банковского обслуживания и виды систем удаленного управления счетами.</p>
5	Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи	<p>Определение электронных денег. Классификация электронных платежных систем, функционирующих в Internet, и платежных систем на основе электронных денег. Действующие системы электронных денег и платежные технологии. Обменные сервисы электронных денег.</p> <p>Модели мобильной коммерции и структура совершения мобильных платежей. Порядок осуществления операций с картами в системе мобильных платежей.</p>
6	Технологии информационного продвижения Интернет	<p>Сущность понятий «Internet-маркетинг», «Internet-реклама», SEO, SEM, SMM и SMO. Виды рекламы в Internet: медийная, контекстная, поисковое продвижение, взаимодействие с тематически близкими и социальными ресурсами, почтовые рассылки, нестандартные рекламные носители, взаимодействие с электронными СМИ. Основные принципы контекстной рекламы и форматы. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI). Сущность клиффрода, технология его обнаружения и борьбы с ним. Возможности продвижения компании через YouTube.</p>

## 5.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	СР
1	Электронная коммерция	18	6	-	2	-	10

	российском Internet						
2	Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга	18	6	-	2	-	10
3	Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт	18	6	-	2	-	10
4	Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг	18	4		4	-	10
5	Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи	18	4	-	2	-	12
6	Технологии информационного продвижения в Интернет	18	2		2		14
	Групповая консультация	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-
	Общий объем	108	28		14	-	66

#### Заочная форма обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	СР
1	Электронная коммерция в российском Internet	20	2	-	2	-	16
2	Модели электронной коммерции на различных типах рынков и модели комплекса маркетинга	20	2	-	2	-	16
3	Традиционные платежные системы на основе банковских карт и виды карт	18	-	-	2	-	16
4	Основные понятия криптографии и Интернет-банкинг	20	2	-	2	-	16
5	Типология электронных платежных систем в Internet, электронные деньги и мобильные платежи	10	-	-	-	-	10
6	Технологии информационного продвижения в Интернет	16	-	-	-	-	16
	Групповая консультация	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	-	-
	Общий объем	108	6	-	8	-	90

#### 5.3. Занятия семинарского типа

##### очная форма обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
1	1	С	Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия	2
2	2	С	Изучение предприятий электронной коммерции	2
3	3	С	Платежные системы электронной коммерции	2
	4		Создание партнерского магазина электронной коммерции	4
4	5	С	Изучение инструментов для исследования	2

			поведения посетителей сайта	
5	6	С	Методы продвижения сайтов в интернете	2

заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
1	1	С	Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия	2
2	2	С	Изучение предприятий электронной коммерции	2
3	3	С	Платежные системы электронной коммерции	2
4	4	С	Создание партнерского магазина электронной коммерции	2

**5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа) не предусмотрен**

**5.5. Самостоятельная работа**

очная форма обучения

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Проработка и повторение лекционного материала	10
2	Проработка и повторение лекционного материала	10
3	Подготовка к практическим занятиям	10
4	Проработка и повторение лекционного материала	10
5	Проработка и повторение лекционного материала	12
6	Проработка и повторение лекционного материала	14
	Подготовка к аттестации	-
	Итого:	66

заочная форма обучения

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Проработка и повторение лекционного материала	16
2	Проработка и повторение лекционного материала	16
3	Подготовка к практическим занятиям	16
4	Проработка и повторение лекционного материала	16
5	Проработка и повторение лекционного материала	10
6	Проработка и повторение лекционного материала	16
	Подготовка к аттестации	3,7
	Итого:	93,7

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:*

- сбор, хранение, систематизация, обработка и представление учебной и научной информации;
- обработка различного рода информации с применением современных информационных технологий;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты для рассылки и асинхронного общения, чата преподавателей и обучающихся, переписки и обсуждения возникших учебных проблем для синхронного взаимодействия



дистанционные образовательные технологии (при необходимости).

### **Интерактивные и активные образовательные технологии**

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, С, ЛР)	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии	Количество часов ОФО/ЗФО
1	Л	Дискуссия	2/2
2	Л	Дискуссия	2/0
3	Л	Дискуссия.	2/2

Практическая подготовка обучающихся не предусмотрена

### **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств(оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

### **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **8.1. Основная литература**

- 1.Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450865>
- 2.Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90383.html>

#### **8.2. Дополнительная литература**

1. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90290.html>

#### **8.3. Программное обеспечение**

1. Windows
2. MSOffice

#### **8.4. Профессиональные базы данных**

не предусмотрены

#### **8.5. Информационные справочные системы**

ИПС «КонсультантПлюс»

#### **8.6. Интернет-ресурсы**

1. Национальный открытый университет Интуит – интернет университет информационных технологий: <http://www.intuit.ru/>
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс] – Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/>
3. «Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» URL:<http://www.intuit.ru/>

#### 4. Деловое информационное пространство РБК [www.rbk.ru](http://www.rbk.ru)

### 8.7. Методические указания по освоению дисциплины

*Методические указания при работе над конспектом во время проведения лекции*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

*Методические указания по подготовке к практическим работам (семинарам)*

Целью практических работ(семинаров) является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическим работам(семинарам) необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть указания преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим работам по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

*Методические указания по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Проработка и повторение лекционного материала
2. Подготовка к практическим занятиям
3. Подготовка к аттестации

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для

усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

#### *Методические указания по работе с литературой*

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к лабораторным практикумам по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:
- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
  - выделить ключевые слова в тексте;
  - постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом

важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

*Методические указания по проведению дискуссии.*

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору.

В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Если студент задает сложные вопросы, целесообразно попросить его разделить свой вопрос на несколько простых. Ответы на вопросы могут быть: точными и неточными, верными и ошибочными, позитивными (желание или попытка ответить) и негативными (прямой или косвенный уход от ответа), прямыми и косвенными, односложными и многосложными, краткими и развернутыми, определенными (не допускающими различного толкования) и неопределенными (допускающими различное толкование).

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения):

- для проведения занятий лекционного типа  
учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.
- для проведения занятий семинарского типа, практических занятий  
учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.
- для проведения , текущего контроля и промежуточной аттестации  
учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.
- для групповых и индивидуальных консультаций  
учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.
- для самостоятельной работы:  
помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по дисциплине «Электронная коммерция»

**1. Показатели и критерии оценки результатов освоения  
дисциплины**

Результаты обучения (код и наименование)	Показатель оценивания	Критерии оценивания	Процедуры оценивания
<b>ПК-10</b> Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью			
Знает программные средства и платформы электронной коммерции; основы информационной безопасности платежных систем в Интернете	Перечисление программных средств и платформ электронной коммерции; основы информационной безопасности платежных систем в Интернете	полнота и правильность перечисления	Устный опрос
Умеет разрабатывать модели электронной коммерции	Демонстрация умения разрабатывать модели электронной коммерции	полнота и правильность выполнения практического задания	Практические задания
Владеет навыками внедрения, адаптации и настройки платформ электронной коммерции	Применение навыков внедрения, адаптации и настройки платформ электронной коммерции	полнота и правильность выполнения практического задания	Практические задания
ПК-10			Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

**2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля успеваемости**

**Устные опросы** проводятся во время лекций, практических занятий и возможны при проведении промежуточной аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем занятии.

Количество вопросов определяется преподавателем.

Время проведения опроса от 10 минут до 1 академического часа.

Устные опросы строятся так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Критерии и шкала оценки устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

«**отлично**» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«**хорошо**» - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«**удовлетворительно**» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Практические задания** выполняются студентами на практических занятиях. Студентам необходимо выполнить практические задания, указанные преподавателем. Результаты работы сохранить в файлах. После выполнения заданий необходимо преподавателю продемонстрировать результаты работы и быть готовым ответить на вопросы и продемонстрировать выполнение отдельных пунктов заданий. Защита выполненных практических заданий осуществляется на практическом занятии.

Критерии и шкала оценки практических заданий

«**отлично**» ставится, если: студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя изученные понятия.

«**хорошо**» ставится, если: студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя изученные понятия.

«**удовлетворительно**» ставится, если: студент в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном изученные понятия.

«**неудовлетворительно**» ставится, если: студент не решил учебно-профессиональную задачу.

## **2.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет служит формой проверки успешного выполнения студентами практических заданий и усвоения знаний на занятиях лекционного и семинарского типа.

Результаты дифференцированного зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения.

### Критерии и шкала оценки дифференцированного зачета

Дифференцированный зачет выставляется по совокупному результату текущего контроля успеваемости студента по дисциплине:

**«отлично»** - выставляется при условии, если студент выполнил все практические занятия с оценкой не ниже «хорошо и отлично», результаты тестирования и устного опроса в совокупности также оценены с оценкой не ниже «хорошо и отлично» при этом совокупный средний балл оценок не ниже 4,6.

**«хорошо»** - выставляется при условии, если студент выполнил все практические занятия с оценкой не ниже «хорошо, отлично, удовлетворительно», результаты тестирования и устного опроса в совокупности также оценены с оценкой не ниже «хорошо, отлично, удовлетворительно», при этом совокупный средний балл оценок не ниже 3,8.

**«удовлетворительно»** - выставляется при условии, если студент выполнил все практические занятия с оценкой не ниже «удовлетворительно», результаты тестирования и устного опроса в совокупности также оценены с оценкой не ниже «удовлетворительно», при этом совокупный средний балл оценок ниже 3,8.

**«неудовлетворительно»** - не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно».

## 3. Типовые контрольные задания

### Типовые задания для текущего контроля успеваемости

#### 3.1. Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.
2. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Internet?
4. Дайте характеристику структуры Internet. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Internet.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский Internet».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Internet»?
11. Какие компании сегодня исследуют Internet-аудиторию? Как определяют они пользователя Internet?
12. Аудитория Internet в какой стране сегодня наибольшая?
13. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и «электронный бизнес».
14. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet вы знаете?
15. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
16. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
17. Раскройте специфику деятельности Internet-барахолок.
18. Раскройте специфику деятельности Internet-аукционов.
19. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
20. Что подразумевается под работой платежной системы в Internet?



21. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?
22. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
23. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.
24. Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?
25. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
26. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
27. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
28. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
29. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
30. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+(2P+2C+2S))
31. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
32. Сущность национальной платежной системы.
33. Правовое регулирование национальной платежной системы России.
34. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
35. Перечислите участников традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт.
36. Каковы основные функции центра платежной системы?
37. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
38. Каковы основные функции эмитента?
39. Каковы основные функции эквайрера?
40. Каковы основные функции предприятий торговли и сферы услуг?
41. Каковы основные функции держателей карт?
42. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
43. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
44. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
45. Перечислите существующие классификации карт.
46. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?
47. Что представляют собой мультиаппликационные карты?
48. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.
49. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебитные и дебитно-кредитные карты?
50. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.
51. Что отличает активные и пассивные карты?
52. Чем отличаются комбинированные и мультиаппликационные карты?
53. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?
54. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом
55. Что изучает криптография?
56. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?
57. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
58. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
59. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?

60. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
61. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
62. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
63. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
64. Что такое электронная наличность? Опишите технологию ее создания.
65. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.
66. Сущность электронных платежных систем.
67. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
68. Сущность кредитных электронных платежных систем.
69. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.
70. Классификации систем мобильных платежей
71. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO
72. Основные принципы контекстной рекламы и форматы
73. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
74. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
75. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
76. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)
77. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним
78. Возможности продвижения компании через YouTube.
79. Российский рынок информационно-аналитических систем и их принцип функционирования.

### **3.2. Типовые практические задания**

#### **1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО ТИПУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Какие из перечисленных(\*) основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?
3. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
4. Что представляет собой электронная коммерция?
5. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия **B2B**.
6. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия **B2C**.
7. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете? Приведите примеры модели взаимодействия **C2C**.

##### **Типовые задания для промежуточной аттестации**

### **3.3 Типовые контрольные вопросы для устного опроса на дифференцированном зачете**

1. Перечислите знаменательные даты в истории Internet и Рунет.

2. Назовите общие черты в становлении Internet в США и в России.
3. В чем уникальность фундаментальных протоколов Internet?
4. Дайте характеристику структуры Internet. Какие организации отвечают за функционирование глобальной сети?
5. Опишите систему адресации Internet.
6. В чем разница между IP-адресом и IP-протоколом?
7. Опишите структуру доменного имени.
8. Опишите разницу между понятиями «Рунет» и «российский Internet».
9. Как на сайте может появиться зарубежная аудитория?
10. Что скрывается за термином «пользователь Internet»?
11. Какие компании сегодня исследуют Internet-аудиторию? Как определяют они пользователя Internet?
12. Аудитория Internet в какой стране сегодня наибольшая?
13. В чем различия между понятиями «электронная коммерция» и электронный бизнес».
14. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet вы знаете?
15. Раскройте специфику деятельности виртуальных витрин или web-представительств.
16. Раскройте специфику деятельности агентств коммерческой информации.
17. Раскройте специфику деятельности Internet-барахолок.
18. Раскройте специфику деятельности Internet-аукционов.
19. Раскройте специфику деятельности виртуальных магазинов.
20. Что подразумевается под работой платежной системы в Internet?
21. Какие уровни (виды) коммерческой деятельности в Internet предполагают работу платежных систем в Internet?
22. Какие формы оплаты товаров и услуг предлагаются в российском Internet?
23. Перечислите основные достоинства и недостатки электронной коммерции в нашей стране.
24. Каковы причины слабого развития электронной коммерции в нашей стране?
25. Сравнительная характеристика понятий «комплекс маркетинга» и «комплекс Интернет-маркетинга».
26. В чем выражается специализация комплекса маркетинга?
27. Перечислите модели комплекса-маркетинга в соответствии с хронологией их появления.
28. Какие модели предлагаются для виртуального рынка?
29. Сущность составляющих элементов комплекса веб-маркетинга (4S).
30. Сущность составляющих элементов комплекса электронного маркетинга (4Ps+(2P+2C+2S))
31. Сущность составляющих элементов электронного маркетинга (взаимосвязь функций - 2P+2C+3S)
32. Сущность национальной платежной системы.
33. Правовое регулирование национальной платежной системы России.
34. Какова инфраструктура традиционных карточных платежных систем?
35. Перечислите участников традиционной платежной системы на основе банковских платежных карт.
36. Каковы основные функции центра платежной системы?
37. Каковы основные функции расчетного центра платежной системы?
38. Каковы основные функции эмитента?
39. Каковы основные функции эквайрера?
40. Каковы основные функции предприятий торговли и сферы услуг?
41. Каковы основные функции держателей карт?

42. Опишите технологию оплаты товаров и услуг с помощью банковских платежных карт.
43. Раскройте сущность и содержание транзакции как операции.
44. Раскройте сущность и содержание процедуры авторизации.
45. Перечислите существующие классификации карт.
46. В чем разница между многомерной перекрестной и иерархической классификацией?
47. Что представляют собой мультиаппликационные карты?
48. Раскройте сущность платежных и неплатежных карт.
49. Чем отличаются друг от друга кредитные, дебитные и дебитно-кредитные карты?
50. Приведите примеры расчетных карт предоплаченных и расчетных карт, работающих по заемной схеме.
51. Что отличает активные и пассивные карты?
52. Чем отличаются комбинированные и мультиаппликационные карты?
53. Чем отличаются контактные и бесконтактные карты?
54. В чем суть смарт-карт с дуальным интерфейсом?
55. Что изучает криптография?
56. Что может выступать в качестве ключей в современных методах шифрования?
57. Что обозначают понятия «закрытый ключ» и «открытый ключ»?
58. Опишите технологию шифрования закрытым ключом.
59. Опишите технологию шифрования открытым ключом. Сколько ключей используется в этом методе шифрования?
60. Опишите технологию работы электронной цифровой подписи (ЭЦП). Какой метод шифрования используется в работе ЭЦП?
61. Какой ключ используется для создания ЭЦП?
62. Какой ключ используется для проверки подлинности (расшифровки) ЭЦП?
63. Раскройте смысл понятия «сертификат ключа подписи». Какие сведения он содержит?
64. Что такое электронная наличность? Опишите технологию ее создания.
65. Сущность понятия «электронные деньги» и потребительская классификация электронных денег.
66. Сущность электронных платежных систем.
67. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
68. Сущность кредитных электронных платежных систем.
69. Особенности деятельности платежных шлюзов (сервисов) в Интернет.
70. Классификации систем мобильных платежей
71. Сущность SEO, SEM, SMM и SMO
72. Основные принципы контекстной рекламы и форматы
73. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
74. Структура рекламного объявления в поисковых системах, технология его разработки и сущность сплит-тестирования.
75. Модели оплаты Интернет рекламы и модели ценообразования
76. Эффективность рекламы в Интернет (уровень и показатель конверсии, CTR, ROI и PI)
77. Сущность кликфрода, технология его обнаружения и борьбы с ним
78. Возможности продвижения компании через YouTube.
79. Российский рынок информационно-аналитических систем и их принцип функционирования.